

Profil *Oliver Fink*

fink different®
Anziehungskraft durch Differenzierung

Oliver Fink, *17.12.1963, Frankfurt am Main*

fink different[®]
Anziehungskraft durch Differenzierung

BERUFLICHE VITA: Ausbildung zum Typograf, Studium zum Marketing- & Kommunikationswirt, Akkreditierung zum Teamtrainer (TMS), tätig als Creative Director, Texter und Marketing Consultant in Agenturen für klassische Werbung und Live Communication in Stuttgart, München und St. Gallen, Lehrbeauftragter an Hochschulen (z. B. Hochschule der Medien Stuttgart, Hochschule für Technik Stuttgart, University of Applied Science Esslingen) für die Themenfelder Marke, Marktanalyse, Vertrieb und Kreativität, seit 2003 selbstständig mit dem Marketingberatungs- und Trainingsunternehmen fink different. Arbeitsfelder: Marketing, Vertrieb, Kommunikation. Mittel: Beratung, Moderation, Training, Kreation.

Oliver Fink verfügt über mehr als 22 Jahre Marketingerfahrung, gewonnen aus der Zusammenarbeit mit namhaften Konzernen aber auch mit Kunden aus kleinen und mittelständischen Unternehmen. Seit 1997 arbeitet er zusätzlich als Trainer, Moderator und Coach. Seinen Lebensmittelpunkt hat er in der Nähe Stuttgarts.

PERSÖNLICHEN STÄRKEN: Wecken von Begeisterung, Kreativität, Dinge klären, Konflikte lösen, Empathie, soziale Kompetenz, der ganzheitliche Ansatz und eine große Ausdauer.

Differenzierung ist alles

fink different®
Anziehungskraft durch Differenzierung



1. **VISION:** Unternehmen den größtmöglichen Nutzen durch den ganzheitlichen Differenzierungsansatz (Different Scorecard®) für Mensch und Marke zu bieten und dabei das beste und kreativste Beratungs- und Trainingsunternehmen mit einem ganzheitlichen Ansatz zu sein.
2. **MISSION:** Durch Beratung, Moderation, Training und Kreation langfristig einzigartige Unternehmen und Führungskräfte zu entwickeln, die auf ihren Märkten durch eine gelebte Differenzierungsstrategie eine starke Anziehungskraft ausüben.
3. **MARKENKERN:** Anziehungskraft durch Differenzierung
4. **LEITBILD UND WERTTE:** „Platzhirsch werden“
Unabhängigkeit, Know-how, Kreativität, Systematik, Ästhetik, Freude, Wirkung, Einzigartigkeit.

Beratung, Moderation, Seminare, Kreation

fink different®
Anziehungskraft durch Differenzierung

BERATUNG

- Entwicklung Leitbild + Markenbild (Kern und Werte)
- Unternehmens- und Marktstrategien
- Corporate Identity-Prozesse
- Namensgebung (Produkt, Unternehmen)
- Analysen (SWOT, SGS, Wettbewerbsanalysen)
- Segmentierung, Positionierung, Marktstrategien
- Marketing-Mix
- Vertrieboptimierung
- Vertriebsleitfaden-Entwicklung
- Interne und externe Kommunikations-Strategien
- Change Management Begleitung
- Kundenbindungsprogramme

MODERATION

- Strategie-Workshops
- Zielfindungs-Workshops
- Großgruppen-Moderation
- Sales-Workshops
- Moderation mit methodischen Hilfen (Kreativitätstechniken, 6-Hüte-Denken, OE-Modelle, TMS® etc.)
- Konfliktworkshops

SEMINARE

- Führungskräfte-Seminare & Coaching
- Vertriebs- und Verkaufs-Seminare
- Leitbild-/Strategie-Workshops
- Kreativitäts-Workshops (Camp of Creativity®)
- Kommunikations-Seminare
- Präsentations-Seminare
- Messe-Seminare
- Change Management-Seminare
- Großgruppen-Workshops
- Hochschul-Seminare

KREATION

- Corporate Design
- Kunden- und Mitarbeitermagazine
- Publikationen, Sales Folder
- Onlineauftritte, Navigationsstrukturen
- Text & Redaktion
- Key Visuals
- Kommunikationsstrategien
- Kommunikationsbotschaften
- Markennamen
- Markenkonzepte
- PR-Konzepte
- Kampagnen
- Präsentationen
- Eventkonzepte
- Kundenbindungsprogramme

Kontakt

fink different

Anziehungskraft durch Differenzierung

Max-Eyth-Straße 35

Geopark I

D-71088 Holzgerlingen

Phone +49 (0) 70 31-733 711

Fax +49 (0) 70 31-633 838

Mobile +49 (0) 172-711 27 22

oliver.fink@finkdifferent.de

www.finkdifferent.de

fink different®
Anziehungskraft durch Differenzierung